



Director de Arte y Diseñador Senior con más de 15 años de experiencia liderando proyectos de branding, diseño digital, UI y comunicación visual para marcas globales y regionales. Combino visión estratégica, creatividad y tecnología para desarrollar soluciones digitales escalables, centradas en el usuario y alineadas a objetivos de negocio. He trabajado tanto en entornos corporativos como en agencias internacionales y proyectos independientes, lo que me permite adaptarme a distintos contextos organizacionales. Mi perfil aplica a posiciones de Dirección Creativa, Head of Design, Design Manager, UX/UI Lead, Brand Lead y roles estratégicos de diseño y comunicación digital.

CONTACTO

ivanlorenz.com |
linkedin.com/in/ivan-lorenz

54 9 11 6665-2326

San Isidro - BS.AS

IDIOMAS

Inglés 

IVÁN LORENZ

Art Director | Diseño, Branding, UI & Estrategia Digital

EXPERIENCIA LABORAL

Founder & Creative Director

PIXELS

2023 – ACTUALIDAD

Proyecto propio enfocado en branding, diseño digital y desarrollo de sitios web, integrando estrategia, UX/UI, tecnología y automatización.

- Lideré la dirección creativa y estratégica de proyectos digitales de punta a punta, desde la definición conceptual hasta la implementación final.
- Diseñé y desarrollé identidades visuales, interfaces UX/UI y productos digitales alineados a objetivos de negocio y experiencia de usuario.
- Investigué, testé e incorporé herramientas de automatización e inteligencia artificial aplicadas al diseño y desarrollo web.
- Gestione la relación con clientes, planificación de tiempos, alcance y coordinación de colaboradores externos.
- Consolidación de un enfoque integral que combina estrategia, diseño y tecnología.
- Optimización de procesos creativos y productivos, con foco en eficiencia, escalabilidad y calidad de experiencia.
- Consolidación de un enfoque integral que une diseño, estrategia y tecnología.
- Optimización de procesos creativos y productivos, con foco en escalabilidad y experiencia del usuario.

Specialist Designer | Marketing & Diseño Digital

PEDIDOSYA

2022

Trabajé en el área de Marketing de PedidosYa, participando en el diseño y ejecución de campañas visuales para múltiples canales en un entorno de alta demanda. Colaboré con equipos internos y coordiné diseñadores freelancers, asegurando coherencia visual, calidad y cumplimiento de los estándares de marca.

- Diseño y adaptación de piezas gráficas para redes sociales, app, email marketing, plataformas internas y campañas masivas, incluyendo vía pública.
- Coordinación y supervisión de freelancers, garantizando calidad visual y tiempos de entrega.
- Desarrollo de propuestas creativas para campañas especiales y activaciones de marca (Mundial Qatar 2022).
- Optimización de diseños de email con foco en experiencia mobile y estandarización visual.

EDUCACIÓN & FORMACIÓN

Advertising Graphic Designer – Nueva Escuela de Diseño y Comunicación
Web Design – Image Campus

Cursos y certificaciones

Google UX Design Professional Certificate – Google
Branding & Identity – Saffron Management – Martina Flor
Retouching – Peter Porta
Social Media – Nacho Ballesta Martínez-Páis

HABILIDADES CLAVE

- Diseño & Estrategia
- Dirección de arte
- Branding & Identidad Visual
- UX/UI Design
- Diseño de Productos Digitales
- Estrategia Digital

Herramientas

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD)
- Figma
- After Effects
- Cinema 4D

Competencias profesionales

- Pensamiento estratégico
- Liderazgo creativo
- Gestión de proyectos
- Trabajo colaborativo
- Comunicación efectiva

Visual Designer (United Airlines / Volkswagen USA)

WUNDERMAN THOMPSON

2019 – 2022

Comencé trabajando en el equipo global de United Airlines, diseñando piezas gráficas y digitales para mercados internacionales como Puerto Rico, China, Italia y Estados Unidos, en un entorno multicultural y de alto estándar creativo.

- Diseño de email marketing, cartelería para aeropuertos y piezas de comunicación masiva, incluyendo ploteo de buses promocionales.
- Desarrollo y presentación de propuestas creativas para campañas globales, como la iniciativa “Little New York” en Palermo (Italia). Por desempeño, fui seleccionado para integrarme al equipo de Wunderman Thompson New York, colaborando en campañas digitales y de CRM para Volkswagen USA.
 - Lideré el diseño y presentación de campañas de email marketing alineadas a lineamientos globales.
 - Trabajo en dupla con redactora en Nueva York y coordinación con PMs y equipos creativos internacionales.
 - Participación activa en reuniones semanales en inglés con clientes y stakeholders globales.

Creative / Art Director · UI Designer

CIERVO CREATIVO

ENE 2016 – ABR 2019

Fundé y lideré Ciervo Creativo, una boutique de diseño desde la cual trabajé de forma independiente con marcas y proyectos de distintos rubros, desarrollando soluciones integrales en branding, diseño digital, e-commerce, redes sociales y comunicación visual. Operé bajo metodologías profesionales propias de agencia, gestionando proyectos de punta a punta.

- Dirección creativa y de arte en proyectos de branding, diseño digital y UI.
- Desarrollo de identidades visuales completas, piezas gráficas y sistemas de comunicación para marcas emergentes.
- Gestión integral de proyectos y clientes: conceptualización, planificación, ejecución y entrega.
- Coordinación de equipos creativos y proveedores externos en producciones fotográficas y proyectos multidisciplinarios.
- Definición de estrategias digitales para redes sociales y plataformas de e-commerce.
- Del Santo: Desarrollo y gestión de identidad visual, diseño de productos, contenidos para redes sociales y dirección de sesiones fotográficas.
- Live Nature: Rediseño integral de la identidad de la primera proteína vegana de Argentina, incluyendo branding, packaging y desarrollo de e-commerce. El proyecto impulsó el posicionamiento de la marca y derivó en una asociación, participando además en la gestión de producción y logística.
- Consolidación de marcas emergentes mediante identidades visuales sólidas y estrategias digitales coherentes.
- Fortalecimiento de habilidades de liderazgo, gestión autónoma y dirección creativa integral.

Art Director / UI Designer (McDonald's LATAM)

CREATA

2014 – 2016

Rediseño integral de la plataforma digital de McDonald's para Latinoamérica.

- Lideré la dirección creativa y estratégica de proyectos digitales de punta a punta, desde la definición conceptual hasta la implementación final.
- Diseñé y desarrollé identidades visuales, interfaces UX/UI y productos digitales alineados a objetivos de negocio y experiencia de usuario.
- Investigué, testé e incorporé herramientas de automatización e inteligencia artificial aplicadas al diseño y desarrollo web.
- Gestioné la relación con clientes, planificación de tiempos, alcance y coordinación de colaboradores externos.
- Consolidación de un enfoque integral que combina estrategia, diseño y tecnología.
- Optimización de procesos creativos y productivos, con foco en eficiencia, escalabilidad y calidad de experiencia.
- Experiencia digital más eficiente, moderna y escalable.
- Fortalecimiento de la presencia digital regional de la marca.

Sr. Designer / UI Designer (Marvel LATAM)

AVATAR

2011 – 2014

Desarrollo de plataforma digital regional para Marvel.

- Lideré la dirección creativa y estratégica de proyectos digitales de punta a punta, desde la definición conceptual hasta la implementación final.
- Diseñé y desarrollé identidades visuales, interfaces UX/UI y productos digitales alineados a objetivos de negocio y experiencia de usuario.
- Investigué, testé e incorporé herramientas de automatización e inteligencia artificial aplicadas al diseño y desarrollo web.
- Gestioné la relación con clientes, planificación de tiempos, alcance y coordinación de colaboradores externos.
- Consolidación de un enfoque integral que combina estrategia, diseño y tecnología.
- Optimización de procesos creativos y productivos, con foco en eficiencia, escalabilidad y calidad de experiencia.
- Unificación del ecosistema digital de la marca en LATAM.
- Mejora del estándar visual y de experiencia para los fans.

SENIOR DESIGNER

BRIDGER CONWAY

2011

Participé como Senior Designer en proyectos digitales de gran escala para clientes corporativos, trabajando de forma interdisciplinaria con equipos creativos y técnicos.

- Diseño y coordinación del sitio web de YPF, incluyendo la Guía YPF con mapas interactivos y contenidos de servicios y turismo.
- Articulación con equipos de desarrollo y proveedores externos para asegurar coherencia visual y correcta implementación.
- Participación en ajustes de diseño y maquetado utilizando Dreamweaver y CSS.
- Diseño de interfaces para aplicaciones interactivas y proyectos digitales para marcas como Budweiser.
- Presentación de avances y gestión de feedback con equipos del cliente.